

# 4

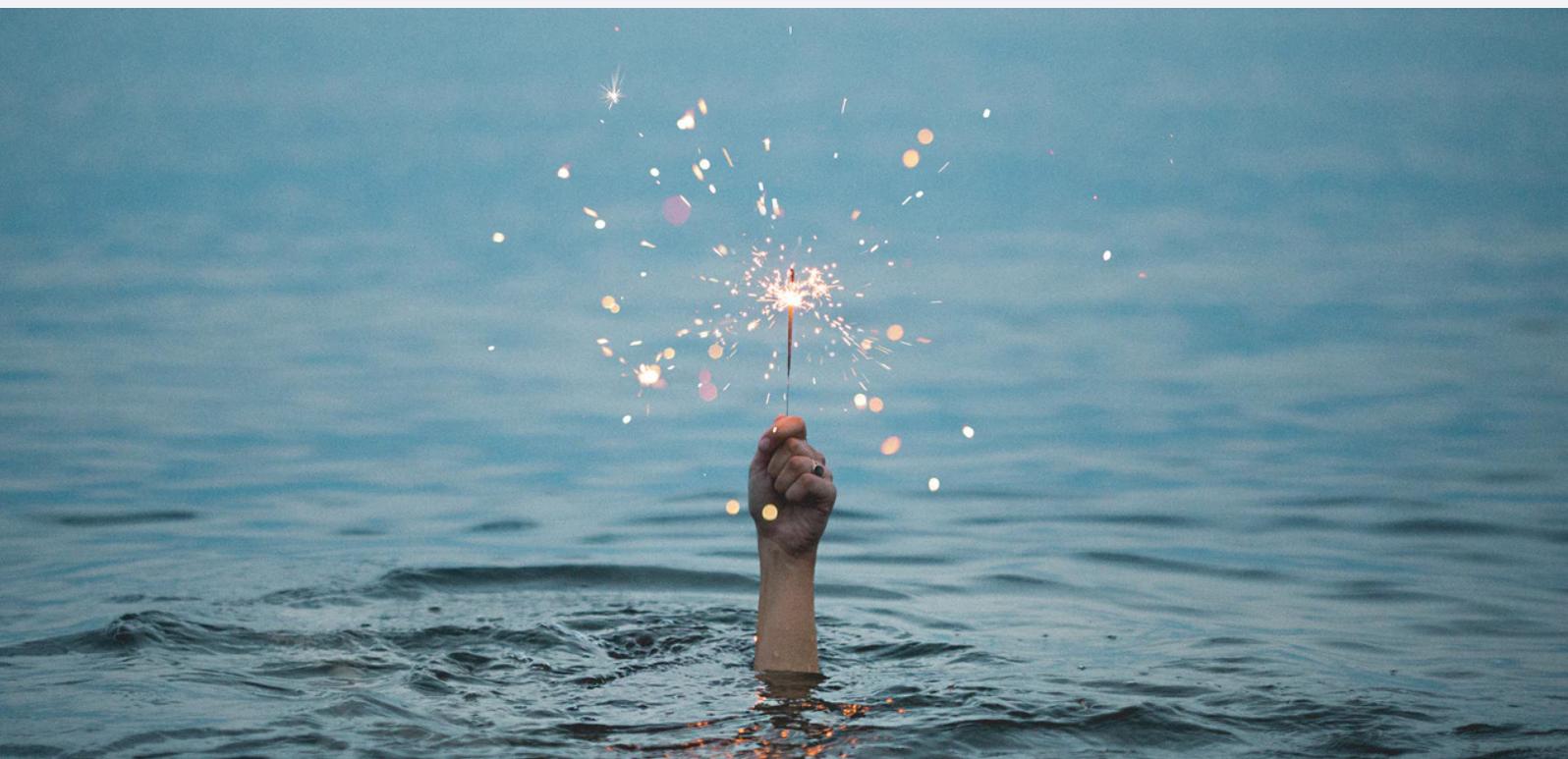
défis essentiels  
à relever

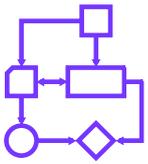
# 1 les cas d'usage pertinents n'émergent pas

L'exploitation de la donnée permet à une organisation de se placer dans une logique d'amélioration itérative. Grâce aux cas d'usage, elle transforme les données en informations actionnables.

## Le constat

Mon organisation a été repensée autour d'une équipe de data analysts / data scientists mais également autour d'une architecture et infrastructure dédiées Analytics et Big Data. Malgré sa mise en œuvre, les cas d'usage sont quasi inexistant, ils ne sont pas vraiment pertinents ou se limitent à du reporting.





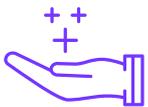
## Conséquences sur le terrain

- Sans cas d'usage concrets et industrialisables, les directions métiers ne s'impliquent pas dans les projets
- Un turn over important des équipes data est inévitable
- L'entreprise peine à se transformer, les décisions étant toujours fondées sur les indicateurs du passé
- Les investissements lourds sur les infrastructures sont remis en cause, faute de ROI



## Ce qui aurait pu être fait

- Aligner la stratégie data et les cas d'usage à la stratégie de l'entreprise
- Accompagner les collaborateurs dans l'acculturation data
- Constituer une équipe mixte avec des compétences data, projet et métier
- Faire émerger les cas d'usage avec des méthodes agiles et en impliquant les collaborateurs
- Évaluer et sélectionner les cas d'usage en fonction de leur valeur en adéquation avec les objectifs de l'entreprises
- Rendre la donnée intelligible en simplifiant l'accès et la visualisation



## Pourquoi faire émerger des cas d'usage ?

- Valorisation du patrimoine de données
- Enrichissement de la connaissance
- Factualisation des prises de décisions
- Contribution à la réussite de la stratégie globale de l'entreprise

retour client

”

Nous avons accompagné une grande banque française à se réorganiser autour de ses projets data. L'objectif était de faciliter le passage à l'échelle de plusieurs initiatives restées à l'état de POC. Lors de ce projet notre priorité a été de s'assurer, en amont, que toutes les parties prenantes aient été embarquées. Les populations les moins matures sur le sujet ont été guidées dans cette transformation, notamment pour sélectionner et déployer les cas d'usage les plus profitables et industrialisables.

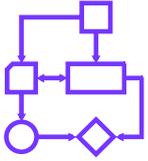
## 2 les rôles et les référents ne sont pas identifiés

Une politique de gouvernance des données aboutie est menée par un comité transverse stratégique qui pilote et garantit sa mise en œuvre avec des relais opérationnels pour accompagner sa déclinaison.

### Le constat

Dans mon organisation, les principes de la gouvernance sont posés. Les actions à effectuer sur les données ont été identifiées - catalogage, mesure de la qualité, traçabilité... Seul (grand) bémol, un certain nombre de données n'ont ni propriétaire, ni gestionnaire, les rôles et responsabilités de chacun ne sont donc pas clairement définis.





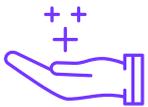
## Conséquences sur le terrain

- Les données sont décrites de façon incomplète
- L'absence de relais et de référents a un impact fort sur le niveau de qualité et son maintien
- Les utilisateurs ne sont pas accompagnés et n'ont aucun référent
- Le manque de confiance freine la prise de décision



## Ce qui aurait pu être fait

- Définir l'ensemble des rôles dédiés à la gouvernance, les fiches de poste et la charge associée
- Cartographier les données
- Identifier les propriétaires et dépositaires du capital de données
- Communiquer autour des rôles des référents métier (par le biais du catalogue de données)
- Mettre en place des comités de gouvernance (stratégique, opérationnel, déploiement)
- Animer une communauté pour accompagner les acteurs de la gouvernance
- Monitorer la gouvernance selon la complétude et la qualité du catalogue pour identifier les périmètres de données posant problème



## Pourquoi connaître les rôles autour de la gestion des données ?

- Identification d'un référent pour chaque donnée ou set de données
- Amélioration de l'efficacité des processus autour de la donnée
- Accélération de la compréhension de la donnée
- Fiabilisation de l'information

retour client



Nous avons proposé à un leader du secteur de l'assurance d'adopter une approche inclusive pour embarquer les différents acteurs et ainsi faciliter la définition des rôles, des tâches et des responsabilités associées. Une pratique qui a permis de s'assurer de l'adhésion des équipes. Chacun s'est senti responsabilisé lors du déploiement, en particulier les référents.

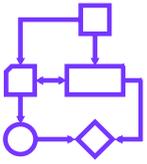
# 3 le catalogue de données est peu utilisé

Pour être efficient, un catalogue de données doit pouvoir être consulté et être lisible par les métiers et l'IT. Si les objets implantés dans le SI ne sont pas reliés au glossaire métier, le catalogue n'est d'aucune utilité.

## Le constat

Mon organisation s'est dotée d'une solution de catalogue de données qui recouvre toutes les fonctionnalités. Toutes les sources de données ont été scannées, les métadonnées techniques intégrées, un glossaire métier est présent. Le parcours de la donnée a été cartographié. Pourtant personne n'utilise le catalogue.





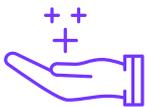
## Conséquences sur le terrain

- Le projet est le plus souvent drivé par une liste de fonctionnalités et non d'usages
- Chaque partie a déployé ses propres outils (catalogue métier, dictionnaire de données techniques, ...), mais il n'y a ni corrélation, ni lien entre les objets : trop technique pour les métiers, trop pauvre pour la technique, incomplet pour les data steward, le catalogue déçoit
- Les utilisateurs n'adhèrent pas
- L'investissement consenti est remis en cause, faute de bonne utilisation



## Ce qui aurait pu être fait

- Construire le catalogue de façon incrémentale centré usages et utilisateurs
- Commencer par identifier une population cible et ses problématiques, auxquelles le catalogue répondra
- Identifier le périmètre de données qui apporte de la valeur
- Évaluer, estimer et mesurer les gains du catalogue
- Impliquer des premiers utilisateurs pour co-construire une version initiale et l'élargir au fur et à mesure
- Promouvoir l'usage et les bénéfices d'utiliser le catalogue avec les outils des utilisateurs (analytics, reporting...)



## Pourquoi avoir un catalogue centré usages ?

- Compréhension des données manipulées
- Meilleure utilisation des données
- Échange simplifié de données entre toutes les directions
- Accélération et simplification de la recherche et de l'accès à la donnée

retour client

”

Un leader du secteur de l'énergie a revu son approche lors de la mise en place de sa plateforme de Data Catalog. D'abord vu comme un projet IT, les métiers ont rapidement été intégrés dans la phase de conception et les besoins ont été priorisés pour faciliter l'adhésion.

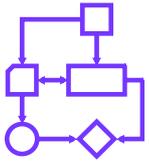
# 4 le programme de Qualité des données a échoué

Incontournable, la qualité de la donnée est le carburant essentiel pour la valorisation et l'exploitation des données.

## Le constat

Mon organisation a mis en œuvre un programme de qualité de données porté par l'IT, avec comme principal objectif de répondre à des contraintes réglementaires. Notre plan porte sur plusieurs années, les budgets engagés sont colossaux, mais la valeur ajoutée pour les métiers n'est pas ce qui porte le projet.





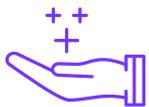
## Conséquences sur le terrain

- Le projet peut être recalé dès la phase de cadrage, car titanesque
- Une réflexion souvent menée localement empêchant une harmonisation des traitements, le projet étant souvent drivé par des contraintes réglementaires appliquées unitairement
- La qualité de la donnée n'est qu'un enjeu de direction voire, de service et n'est pas perçue comme un programme transverse
- Une difficulté à réconcilier les données à un niveau agrégé (différences de contrôles, de processus, ...)



## Ce qui aurait pu être fait

- Penser grand mais commencer petit !
- Concevoir le programme conjointement avec les métiers et l'IT, et déployer une approche itérative
- Lancer des quick win sur un premier set de données à forte valeur ajoutée pour poser les fondations d'une stratégie qualité
- Mesurer et diffuser les bénéfices induits par la mise en qualité des données



## Pourquoi réaliser un programme de qualité ?

- Accroissement du niveau de confiance dans les données
- Gain de temps dans les analyses
- Fiabilisation des décisions

retour client

”

Pour que son plan de data quality soit mené à son terme, nous avons proposé à un acteur du secteur de la banque de limiter, dans un premier temps, le nombre de données à mettre en qualité. Après s'être intéressés à celles indispensables et 'valorisables', nous avons intégré au fur et à mesure l'ensemble des données et élargi à d'autres directions.



novencia vous accompagne sur l'ensemble des phases de votre projet, du cadrage au déploiement.

## CADRER

Challenge du contexte et alignement des enjeux business, des risques potentiels et des contraintes techniques.

- Étude et compréhension du contexte et de la situation
- Définition des objectifs et des indicateurs de réussite
- Élaboration de la feuille de route projet

## CONCEVOIR

Conception des livrables ou des solutions via des ateliers d'idéation.

- Recueil et priorisation des besoins et des exigences détaillées
- Traduction fonctionnelle
- Définition du plan et des principes de mise en œuvre

## (Co-)CONSTRUIRE

Conception par itération selon les méthodes agiles.

- Élaboration et partage des livrables ou des solutions en impliquant les acteurs concernés
- Amélioration continue par repriorisation, rétrospective et suivi du delivery

## DÉPLOYER

Industrialiser

Appui des équipes pour pérenniser et garantir la performance du delivery.

- Coordination de l'industrialisation des POC, ou du déploiement des plans, règles, process, organisation, ...
- Optimisation du delivery via des cycles itératifs

## ACCOMPAGNER

Accompagnement des utilisateurs et de la DSI en " early life support " et expertise.

- Appui dans l'appropriation par les utilisateurs
- Diffusion et mise à disposition de l'ensemble des documentations
- Réalisation régulière de bilans



## nous contacter



**Guillaume PINAUD** 

Directeur Business Line Data & Customer Marketing

Mob/ 06.83.93.41.76

Mail/ [guillaume.pinaud@novencia.com](mailto:guillaume.pinaud@novencia.com)



[www.novencia.com](http://www.novencia.com)  
21 rue de la Banque - 75002 Paris